



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



ONLINE

Titulación certificada por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Marketing para Emprendedores: Plan de Marketing, Comercialización y Previsión de Ventas



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Marketing para Emprendedores: Plan de Marketing,
Comercialización y Previsión de Ventas

Ver curso en la web

Solicita información gratis

Euroinnova International Online Education

Especialistas en **Formación Online**

SOMOS
**EUROINNOVA
INTERNATIONAL
ONLINE
EDUCATION**



Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser una escuela de **formación online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.



**CERTIFICACIÓN
EN CALIDAD**

Euroinnova International Online Education es miembro de pleno derecho en la **Comisión Internacional de Educación a Distancia**, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones formativas impartidas desde el centro.

www.euroinnova.edu.es



Descubre Euroinnova International Online Education

Nuestros **Valores****ACCESIBILIDAD**

Somos **cercanos y comprensivos**, trabajamos para que todas las personas tengan oportunidad de seguir formándose.

**HONESTIDAD**

Somos **claros y transparentes**, nuestras acciones tienen como último objetivo que el alumnado consiga sus objetivos, sin sorpresas.

**PRACTICIDAD**

Formación práctica que suponga un **aprendizaje significativo**. Nos esforzamos en ofrecer una metodología práctica.

**EMPATÍA**

Somos **inspiracionales** y trabajamos para **entender al alumno** y brindarle así un servicio pensado por y para él

A día de hoy, han pasado por nuestras aulas **más de 300.000 alumnos** provenientes de los 5 continentes. Euroinnova es actualmente una de las empresas con mayor índice de crecimiento y proyección en el panorama internacional.

Nuestro portfolio se compone de **cursos online, cursos homologados, baremables en oposiciones y formación superior de postgrado y máster.**



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Marketing para Emprendedores: Plan de Marketing,
Comercialización y Previsión de Ventas

Ver curso en la web

Solicita información gratis

Curso de Marketing para Emprendedores: Plan de Marketing, Comercialización y Previsión de Ventas



DURACIÓN

200 horas



MODALIDAD

Online

CENTRO DE FORMACIÓN:

Euroinnova International
Online Education



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TITULACIÓN

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Titulación Expedida por
Euroinnova International
Online Education

QUALIFICA2



Titulación Avalada para el
Desarrollo de las Competencias
Profesionales R.D. 1224/2009

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova International Online Education vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de las instituciones

que avalan la formación recibida (Euroinnova International Online Education y la Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

DESCRIPCIÓN

El plan de marketing se trata de una herramienta de gran utilidad que permite a la empresa contar con una guía que le facilite la consecución de los objetivos propuestos, por medio de la definición de la estrategia a seguir, basándose en el análisis del entorno, de la situación de partida y de las medidas a poner en marcha. El plan de marketing resulta de especial importancia no solo para grandes empresas y organizaciones, si no también para pequeñas empresas y trabajadores autónomos. Por medio del presente curso de marketing para autonomos se ofrece al alumnado la formación necesaria para aprender a diseñar e implantar un plan de marketing.

OBJETIVOS

Entre los objetivos del curso de marketing para autonomos podemos destacar los siguientes: Conocer qué es el marketing, el plan de marketing y las etapas de las que consta el desarrollo del mismo. Aprender a analizar al mercado, el cliente y la competencia. Aprender a establecer la política de marketing. Identificar las principales soluciones de comercialización para emprendedores. Aprender a realizar una previsión de ventas.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El curso de marketing para autonomos se dirige a profesionales autónomos de cualquier sector que quiera aprender a diseñar y poner en marcha sus propios planes de marketing, mejorando en gran medida sus posibilidades de alcanzar el éxito.

PARA QUÉ TE PREPARA

Gracias al curso de marketing para emprendedores podrás adquirir los conocimientos adecuados para diseñar, implantar y controlar tus propios planes de marketing, como herramienta fundamental para la consecución de los objetivos comerciales propuestos.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Marketing para Emprendedores: Plan de Marketing,
Comercialización y Previsión de Ventas

[Ver curso en la web](#)

[Solicita información gratis](#)

SALIDAS LABORALES



Marketing, comercial, ventas, plan de marketing, dirección de marketing.

MATERIALES DIDÁCTICOS

- Manual teórico: Plan de marketing para emprendedores: comercialización y previsión de ventas
- Paquete SCORM: Plan de marketing para emprendedores: comercialización y previsión de ventas



* Envío de material didáctico solamente en España.

FORMAS DE PAGO

- Tarjeta de crédito.
- Transferencia.
- Paypal.
- Bizum.
- PayU.
- Amazon Pay.



Matricúlate en cómodos
Plazos sin intereses.

Fracciona tu pago con la
garantía de

LLÁMANOS GRATIS AL +34 900 831 200



FINANCIACIÓN Y BECAS

EUROINNOVA continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.

Euroinnova posibilita el acceso a la educación mediante la concesión de diferentes becas.

Además de estas ayudas, se ofrecen facilidades económicas y métodos de financiación personalizados **100 % sin intereses.**

15%BECA
Amigo**20%**BECA
Desempleados**15%**BECA
Emprende**20%**BECA
Antiguos
Alumnos

LÍDERES EN FORMACIÓN ONLINE

7 Razones para confiar en Euroinnova

1 NUESTRA EXPERIENCIA

- ✓ Más de **20 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción.
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ **Más de la mitad** ha vuelto a estudiar en Euroinnova

Las cifras nos avalan

 **4,7** ★★★★★
2.625 opiniones **4,7** ★★★★★
12.842 opiniones **8.582**
suscriptores **5.856**
suscriptores

2 NUESTRO EQUIPO

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por **más de 300 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3 NUESTRA METODOLOGÍA



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

Con esta estrategia pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva del alumno.



EQUIPO DOCENTE ESPECIALIZADO

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa

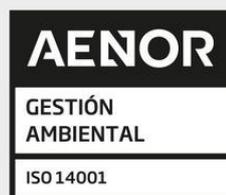


NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante.

4 CALIDAD AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración Nº 9900000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001



5 CONFIANZA

Contamos con el sello de Confianza Online y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6 BOLSA DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

Disponemos de Bolsa de Empleo propia con diferentes ofertas de trabajo, y facilitamos la realización de prácticas de empresa a nuestro alumnado.

Somos agencia de colaboración Nº 9900000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.





EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Marketing para Emprendedores: Plan de Marketing,
Comercialización y Previsión de Ventas

[Ver curso en la web](#)

[Solicita información gratis](#)

7 SOMOS DISTRIBUIDORES DE FORMACIÓN

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión, Euroinnova incluye dentro de su organización una editorial y una imprenta digital industrial.





EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Marketing para Emprendedores: Plan de Marketing,
Comercialización y Previsión de Ventas

Ver curso en la web

Solicita información gratis

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Programa Formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRATEGIA Y PLAN DE MARKETING

1. El marketing.
 1. - Definición de marketing.
 2. - ¿Por qué es importante el marketing?
 3. - Variables del marketing.
2. El Plan de Marketing.
 1. - ¿Qué es un plan de marketing y cómo puede beneficiar a una empresa?
3. Desarrollo de un Plan de Marketing: etapas.
 1. - Consideraciones previas.
 2. - Primera etapa: análisis de la situación actual.
 3. - Segunda etapa: diagnóstico de la situación.
 4. - Tercera etapa: fijación de objetivos de marketing.
 5. - Cuarta etapa: elección de las estrategias de marketing.
 6. - Quinta etapa: definición del plan de acción.
 7. - Sexta etapa: implantación y ejecución; seguimiento y control.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MERCADO, CLIENTE Y COMPETENCIA

1. El Mercado: un encuentro entre la oferta y la demanda.
2. El análisis del mercado.
3. Segmentación del mercado y la determinación del público objetivo.
 1. - Pasos para realizar una segmentación de mercados.
 2. - Supuesto práctico: taller de reparación de vehículos.
4. Proceso y tipos de investigación de mercado
5. El cliente y la competencia.
 1. - Perfil del cliente y de los competidores.
 2. - El conocimiento del cliente.
 3. - El consumidor: motivaciones de compra.
 4. - El posicionamiento: ¿Cómo ser el primero en la mente del consumidor?

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING MIX

1. Definición.
 1. - Diferencia entre el marketing de servicios y el marketing de productos físicos.
 2. - Las 8 P'S del marketing de servicios.
 3. - Marco para desarrollar estrategias de servicios.
2. El producto.
 1. - Clasificación de los productos.
 2. - Los atributos del producto: la marca, el envase y la etiqueta.
 3. - La cartera de productos.
 4. - El ciclo de vida del producto.
3. El precio.

1. - Naturaleza e importancia del precio.
2. - Procedimientos para la fijación de los precios de venta.
4. La distribución.
5. La comunicación.
 1. - La publicidad.
 2. - La promoción de ventas.
 3. - La fuerza de ventas.
 4. - Otras variables de comunicación.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SOLUCIONES DE COMERCIALIZACIÓN PARA EMPRENDEDORES

1. Concepto de planificación comercial estratégica.
2. Formulación de la estrategia comercial.
3. Definición de los objetivos.
4. ¿Cómo vender nuestro producto o servicio?
5. Evaluación de la estrategia comercial.
6. Organización e implantación de la estrategia comercial.
 1. - Aspectos a considerar.
 2. - Tipos de organización.
 3. - Implantación de la estrategia comercial.
7. Control de estrategia comercial.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PREVISIONES DE VENTAS

1. La previsión en las áreas funcionales de la empresa.
2. Factores a considerar en la evaluación de las ventas.
3. Variables de la previsión de ventas.
 1. - Los precios de tus productos o servicios: Aplicaciones prácticas.
 2. - Fijación del precio basado en los costes o fijación a partir de márgenes.
4. Métodos de previsión de ventas de la empresa.
 1. - Método del precio objetivo.
 2. - Métodos basados en la demanda.
 3. - Métodos basados en la competencia.
 4. - Métodos basados en el valor percibido.
 5. - Métodos basados en la investigación comercial.
5. Conclusiones.
 1. - Ejemplo: Encuesta de intención de compra.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Marketing para Emprendedores: Plan de Marketing,
Comercialización y Previsión de Ventas

Ver curso en la web

Solicita información gratis

Euroinnova

International Online Education

Esta es tu Escuela



¿Te ha parecido interesante esta formación? Si aún tienes dudas, nuestro **equipo de asesoramiento académico** estará encantado de resolverlas. Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso.

Llamadme gratis

¡Matricularme ya!