



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Experto en Información Turística





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales.** Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Si le interesa el sector del turismo y quiere conocer los aspectos esenciales sobre la información turística este es su momento, con el Curso de Experto en Información Turística podrá adquirir los conocimientos fundamentales para realizar esta labor con éxito. La realización de este Curso le permite conocer el funcionamiento de los centros de información turística, además de las técnicas de comunicación con los clientes y las relaciones que se pueden experimentar con otras instituciones de este entorno.

Objetivos

- Conocer los organismos oficiales de la información turística.
- Aprender las funciones básicas de las oficinas de turismo.
- Conocer los tipos de comunicación al público en los servicios de información turística.
- Aprender los soportes de difusión de la información turística.
- Conocer los objetivos de calidad de las diferentes entidades de información turística.

A quién va dirigido

El Curso de Experto en Información Turística está dirigido a todas aquellas personas interesadas en el sector de turismo, así como cualquier profesional de este entorno que quiera seguir formándose adquiriendo conocimientos sobre la información turística.

Para qué te prepara

Este Curso de Experto en Información Turística le prepara para tener una visión amplia sobre el sector del turismo y la información turística, conociendo las técnicas de comunicación con el cliente y demás aspectos fundamentales de este ámbito para desempeñar esta función de la mejor manera posible.

Salidas laborales

Turismo / Agencias de viajes / Centros de información turística / Instituciones de turismo.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DEL TURISMO

1. Prehistoria del turismo
 1. - Turismo mundial
 2. - Turismo en España
2. El transporte (siglos XIX-XX)
 1. - Transporte mundial
 2. - Transporte en España
3. El periodo de entreguerras
 1. - Turismo mundial entre 1914 y 1939
 2. - Turismo en España entre 1914 y 1939
4. El despegue del turismo a partir de 1945
 1. - El turismo mundial a partir de 1945
 2. - El turismo en España a partir de 1945

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRUCTURA DE LA POLÍTICA SOBRE INFORMACIÓN TURÍSTICA

1. Europa: organización político-turística
2. España: Administración turística central
3. Las comunidades autónomas: administración turística autonómica
4. Los municipios: administración turística local
5. Normativa sobre las oficinas de información turística
6. Organismos oficiales
 1. - Organismos internacionales
 2. - Organismos regionales: Unión Europea y otros
 3. - Organismos nacionales
7. Plan de calidad turística en España

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA: CONCEPTOS Y TIPOLOGÍAS

1. Concepto y funciones básicas de las oficinas de turismo
2. Tipos de oficinas de información turística
 1. - Nivel estatal: oficinas nacionales de turismo
 2. - Nivel autonómico: oficinas de turismo de las comunidades autónomas
 3. - Nivel comarcal (regional)
 4. - Nivel local
3. Actividades de las oficinas de turismo
 1. - El inventario y la documentación de los recursos turísticos
 2. - Las actividades informativas
 3. - Las actividades de promoción
 4. - Las actividades de animación
 5. - El control de calidad
4. Estudio de viabilidad de una oficina de turismo
 1. - Investigación del mercado turístico
 2. - Estudio económico

3. - Estudio de localización
5. Distribución de los espacios y áreas de los sistemas de información turística
6. Redes de centros y servicios de información turística

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLAN DE ATENCIÓN AL PÚBLICO EN OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

1. Planificación de los RRHH en una oficina
 1. - Áreas y organigrama
 2. - Recursos humanos
2. Comunicación al público en los servicios de información turística
 1. - Comunicación verbal
 2. - Comunicación no verbal
3. Tipos de atención al público
 1. - Personal y telefónica
 2. - Solicitudes y peticiones escritas (correo electrónico o postal)
 3. - Quejas y reclamaciones
 4. - Ofimática y nuevas tecnologías
4. Documentación de una oficina de información turística: interna y externa
 1. - La gestión y el tratamiento de la documentación
 2. - Documentación interna
 3. - Documentación externa
 4. - La transmisión de la documentación en la oficina de turismo
 5. - Estadísticas e informes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

1. Soportes de difusión de la información turística
2. Los instrumentos de comunicación
 1. - Ferias turísticas
 2. - Workshops
 3. - Viajes de familiarización
 4. - Anuncios publicitarios
 5. - Publicaciones
3. Relación con los medios de comunicación
 1. - Las notas de prensa
 2. - Las ruedas de prensa
4. La identidad corporativa
 1. - La imagen corporativa
 2. - El logotipo
5. Instrumentos de gestión para los flujos turísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RELACIONES CON OTROS AGENTES TURÍSTICOS

1. Alojamiento
 1. - Alojamiento hotelero
 2. - Las cadenas hoteleras
 3. - Las centrales de reservas
 4. - Alojamientos turísticos extrahoteleros
 5. - Apartamentos turísticos

6. - Los campamentos turísticos (campings)
7. - Ciudades de vacaciones
8. - Casas rurales
9. - Multipropiedad o time sharing
10. - Interhome
11. - Refugios de montaña
12. - Albergues de juventud
2. Agencias de viajes
3. Restauración
 1. - Restaurantes
 2. - Cafeterías y bares
 3. - Empresas de comida rápida
 4. - Catering
 5. - Restauración colectiva o industrial
4. Transporte
 1. - Transporte por carretera
 2. - Transporte aéreo
 3. - Transporte ferroviario
 4. - Transporte marítimo y fluvial
5. Consultorías
6. Infraestructuras
7. Comercio
8. Servicios públicos
 1. - Embajadas y consulados
 2. - La asistencia médico-sanitaria
 3. - Policía: trámites y seguridad para el viajero
9. Ocio y diversión

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PLANIFICACIÓN, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

1. La planificación empresarial
 1. - El proceso de planificación
 2. - La estrategia
 3. - El plan
 4. - El plan de actuación de una entidad de gestión de información turística
2. La función de integración y dirección del personal
 1. - Definición y objetivos
 2. - La estructura organizativa
 3. - La dirección y el liderazgo en las organizaciones
 4. - Los equipos y reuniones de trabajo
 5. - Principales métodos para la definición de puestos de trabajo.
3. Manual de puestos de trabajo. El profesiograma
4. Gestión y control presupuestario
 1. - El presupuesto
 2. - El control
 3. - Diseño de sistemas de control
5. Gestión administrativa y comercial
 1. - La gestión administrativa

2. - La gestión comercial

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

1. Concepto de calidad
2. Las normas UNE-EN ISO 9000
3. Objetivos de calidad de las entidades de información turística
4. Implantación del sistema de control de calidad
5. Gestión por procesos
 1. - Documentación interna
 2. - Documentación externa
6. Estructura documental de un sistema de gestión de calidad
 1. - Manual de calidad
 2. - Manual de procedimientos
 3. - Registros de calidad

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Sistemas y servicios de información turística
Planells, Margarita. Crespi, Montserrat. Publicado por Editorial Síntesis

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group