



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Competencias Digitales para la Ciudadanía





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantess de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Competencias Digitales para la Ciudadanía



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en

Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO



Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO



La presente Titulación es expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings. La presente Titulación es expedida en el marco del Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX. Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX. Con un nivel de aprovechamiento ALTO. Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Descripción

Con el Master en Competencias Digitales para la Ciudadanía, el alumno matriculado va a adquirir las destrezas necesarias para que sus estudiantes sean capaces de usar de forma efectiva las tecnologías en las distintas tareas educativas, modificar y crear contenidos digitales en diferentes formatos, conocer cómo los derechos de autor y las licencias y cómo hacer referencia a las fuentes, lograrás llevar a cabo la incorporación de actividades de aprendizaje, tareas y evaluaciones que requieran que los estudiantes identifiquen y resuelvan problemas técnicos, localizar recursos en entornos digitales,

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

organizar procesar, analizar la información, y comparar y evaluar de forma crítica la fiabilidad de la información y sus fuentes, así como la habilidad de capacitar a los estudiantes utilizar las tecnologías digitales de forma segura.

Objetivos

- Fortalecer en los alumnos competencias en alfabetización mediática y en el tratamiento de la información y de los datos.
- Incentivar competencia digital del alumnado en la comunicación y colaboración.
- Promover competencia digital del alumnado en la creación y reelaboración de contenidos digitales.
- Infundir competencia digital del alumnado en el uso seguro, responsable, crítico, de las tecnologías digitales.
- Desarrollar competencia digital del alumnado en el uso de las tecnologías para resolver problemas cotidianos.
- Fomentar el respetando la etiqueta digital.

A quién va dirigido

Este Master en Competencias Digitales para la Ciudadanía, se dirige a todos los docentes, que quieran formarse para desarrollar en sus alumnos, competencias digitales en alfabetización mediática, tratamiento de la información y los datos, en comunicación y colaboración, creación y reelaboración de contenidos y en el uso seguro, responsable, crítico, de las tecnologías digitales.

Para qué te prepara

Con el Master en Competencias Digitales para la Ciudadanía, vas a ser capaz de apoyar y facilitar el desarrollo de competencias digitales de tus alumnos. Diseñar, implementar e integrar, en los procesos de enseñanza aprendizaje, propuestas pedagógicas para llevar a cabo el aprendizaje de estas competencias, despertando además en ellos un sentido creativo y una actitud crítica en un mundo digitalizado

Salidas laborales

Con el Master en Competencias Digitales para la Ciudadanía, junto con la formación que poseas de base, podrás dotar de competencias digitales a los alumnos, tanto en centros educativos públicos como privados, mediante el desarrollo de estrategias pedagógicas adecuadas y despertar además en

ellos un sentido creativo y una actitud crítica en un mundo digitalizado.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. DESARROLLO PERSONAL Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS EN EL ENTORNO DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DIGITALES

1. Resolución de problemas digitales
2. Estrategias para la promoción de resolución en los problemas digitales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE ENSAYO Y ERROR PARA RESOLVER PROBLEMAS DIGITALES

1. Uso de tecnologías para resolución de problemas digitales
2. Resolución de problemas técnicos por el procedimiento de ensayo y error

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DIGITALES

1. Implementación de actividades que fomentan la resolución de problemas digitales
2. actividades de aprendizaje con las tecnologías digitales de forma creativa
3. Ampliación de repertorio técnico

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIDAS PEDAGÓGICAS PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DIGITALES

1. Uso estratégico de una serie de medidas pedagógicas para fomentar la resolución de problemas digitales
2. Estrategias pedagógicas para aplicar la competencia digital a nuevas situaciones o en nuevos contextos
3. Límites de la competencia digital en la resolución de problemas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FOMENTO INTEGRAL Y CRÍTICO DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DIGITALES

1. Fomento integral y crítico de la resolución de problemas digitales
2. Búsqueda de diferentes soluciones tecnológicas a un problema, investigación en sus ventajas e inconvenientes y diseño de forma crítica y creativa una nueva solución o producto

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FORMATOS INNOVADORES PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DIGITALES

1. Formatos innovadores para fomentar la resolución de problemas digitales
2. Competencia digital de manera no convencional a situaciones nuevas
3. Diseño de productos estratégicos para la resolución de problemas digitales
4. Diseño de estrategias pedagógicas para la capacidad de resolución de problemas digitales

MÓDULO 2. ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL USO SEGURO Y RESPONSABLE DE LA TECNOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. BIENESTAR DIGITAL

1. Bienestar digital
2. Repercusiones del bienestar digital
3. Potenciamiento del bienestar digital

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN DE USO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES DE FORMA SEGURA

1. Sensibilización sobre cómo las tecnologías digitales
2. Identificación de comportamientos que repercuten en el bienestar digital
3. Beneficios y desventajas de la apertura de Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS PARA EL BIENESTAR DIGITAL

1. Implementación de medidas para garantizar el bienestar
2. Protección de la privacidad y los datos
3. Identidad digital y gestión de la huella digital
4. Medidas efectivas para limitar o contrarrestar las consecuencias de un comportamiento inapropiado

UNIDAD DIDÁCTICA 4. USO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL MARCO DE LA PEDAGOGÍA

1. Uso de las tecnologías digitales desde un punto de vista pedagógico para garantizar el bienestar
2. Desarrollo estrategias para prevenir, identificar y actuar ante comportamientos digitales que afectan negativamente a la salud y al bienestar
3. Atención a los riesgos y límites de las tecnologías digitales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DESARROLLO ESTRATÉGICO DEL USO RESPONSABLE DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES

1. Riesgos y amenazas en los entornos digitales (por ejemplo, robo y suplantación de identidad, fraude, acoso, ataques tipo phishing para apropiarse de datos personales y bancarios)
2. Idoneidad de las estrategias pedagógicas para fomentar el bienestar digital
3. Adaptación de estrategias pedagógicas para el fomento del bienestar digital

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ENFOQUES INNOVADORES PARA EL USO RESPONSABLE Y EL BIENESTAR DIGITAL

1. Desarrollo de enfoques
2. Innovadores para fomentar la capacidad de utilizar las tecnologías digitales para el bienestar
3. Rediseñar e innovar en estrategias pedagógicas para fomentar la capacidad de utilización de tecnologías digitales haciendo un uso responsable

MÓDULO 3. EVALUACIÓN DE CREACIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTERACCIÓN CON LA CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

1. Fomento de la creación de contenidos digitales
2. Estrategias para el fomento de la creación de contenidos digitales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES PARA LA EXPRESIÓN

1. Expresión a través de las tecnologías digitales
2. Creación de contenidos digitales básicos (textos, imágenes, vídeos)

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IMPLEMENTACIÓN DE CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

1. Implementación de actividades que fomenten la creación de contenidos digitales
2. Desarrollo de actividades de aprendizaje para crear contenidos digitales.
3. Compartición de producciones digitales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. USO ESTRATÉGICO DE LA CREACIÓN CONTENIDOS DIGITALES

1. Uso estratégico de una serie de medidas pedagógicas para fomentar la creación de contenido digital
2. Aportaciones en wikis o blogs o mediante el uso de portafolios electrónicos para sus creaciones digitales
3. Derechos de autor, licencias y cómo reutilizar los contenidos digitales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROMOCIÓN INTEGRAL DE LA CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

1. Promoción integral y crítica de la creación de contenidos digitales
2. Detección de plagio a través de tecnologías digitales
3. Idoneidad de las estrategias pedagógicas para fomentar la expresión digital creativa

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INNOVACIÓN EN LA CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

1. Uso de formatos innovadores para fomentar la creación de contenidos digitales
2. El diseño, la publicación y la adjudicación de licencias de productos digitales complejos, por ejemplo, la creación de sitios web, blogs, juegos o aplicaciones
3. Rediseñar e innovar estrategias pedagógicas para fomentar la expresión y la creación digital

MÓDULO 4. MODELOS EDUCATIVOS DE COMUNICACIÓN, COLABORACIÓN E IDENTIDAD DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTERACTUAR A TRAVÉS DE TECNOLOGÍAS DIGITALES

1. Conocer tipos de tecnologías digitales de carácter sencillo
2. Interactuar con tecnologías digitales de carácter sencillo
3. Comprender los medios de comunicación sencillos
4. Vincular medios de comunicación con contextos predeterminados
5. Elegir tecnologías digitales sencillas para los procesos de colaboración

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTERACCIÓN Y COMPARTICIÓN DE INFORMACIÓN Y CONTENIDOS DIGITALES

1. Identificación de herramientas de comunicación síncrona y asíncrona
2. Especificaciones para compartir de la información
3. Descripción de las fases de participación en comunidades digitales
4. Comprensión de la realidad virtual y aumentada
5. Navegación en el entorno virtual de aprendizaje donde se realiza el programa formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COLABORACIÓN ENTRE PERSONAS Y EQUIPOS MEDIANTE HERRAMIENTAS DIGITALES

1. Identificación y uso de herramientas para la colaboración eficiente
2. Configuración avanzada de las herramientas de creación de contenidos de forma colaborativa
3. Definición de normas de uso en un entorno colaborativo
4. Identificación de perfiles y cuentas con intereses comunes
5. Navegación en el entorno virtual de aprendizaje donde se realiza el programa formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIAS EN LA INTERACCIÓN Y COMPARTICIÓN DE INFORMACIÓN Y CONTENIDOS DIGITALES

1. Utilización de herramientas de comunicación digital en función del contexto
2. Gestión eficaz de comunidades digitales de personas
3. Planificación de una comunicación o difusión digital
4. Desarrollo de la difusión de información y contenidos: cura de contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE ENTORNOS DIGITALES DE COLABORACIÓN Y COMUNICACIÓN

1. Identificación y uso de herramientas para innovar o mejorar las metodologías de colaboración y comunicación
2. Configuración de entornos digitales de colaboración y comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR LA COMUNICACIÓN Y LA COLABORACIÓN

1. Diseñar modelo estratégico para el fomento de comunicación y colaboración
2. Innovación en las estrategias de comunicación y colaboración
3. Evaluación de modelo estratégico para el fomento de la comunicación y colaboración.

MÓDULO 5. HERRAMIENTAS DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y EVALUACIÓN CRÍTICA PARA EL ALUMNO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMPETENCIAS BÁSICAS Y ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

1. Competencias básicas
2. Alfabetización mediática
3. Competencias básicas enfocadas a la información y alfabetización mediática

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

1. Tecnologías digitales para la búsqueda de información
2. Tecnologías digitales para el fomento de alfabetización mediática

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PARA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN CON TECNOLOGÍAS DIGITALES

1. Actividades estratégicas para el fomento de alfabetización mediática
2. Actividades de aprendizaje enfocadas a las tecnologías digitales
3. Actividades de aprendizaje para la búsqueda de información

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA INTEGRAR INFORMACIÓN

1. Estrategias pedagógicas para comprar información
2. Estrategias pedagógicas para interpretar información de manera crítica
3. Medidas tecnológicas para la citación de fuentes de información

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA FOMENTAR LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

1. Estrategias pedagógicas para la alfabetización mediática
2. Estrategias pedagógicas para la brecha digital
3. Medios de comunicación como estrategia pedagógica

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

1. Diseñar modelo estratégico pedagógico para el fomento de la alfabetización mediática
2. Innovación en las estrategias pedagógicas de alfabetización mediática y búsqueda de información
3. Evaluación de modelo estratégico para el fomento de la alfabetización mediática y la búsqueda de información

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



By
EDUCA EDTECH
Group